

'The making of' de SoftwareBus

René Suiker

Zoals al eerder aangekondigd, willen we van de SoftwareBus een echt verenigingsblad maken. Wel met behoud van de interessante artikelen van, voor en door leden, maar daarnaast ook echt aandacht voor de activiteiten binnen CompUsers. De komende uitgaven van de SoftwareBus willen we eens stil staan bij allerhande activiteiten binnen de vereniging en zodoende de lezers eens een blik achter de schermen gunnen.

Het doel van dit alles is tweeledig. Aan de ene kant willen we graag laten zien wat er allemaal bij komt kijken om deze vereniging goed te laten functioneren. Misschien dat het dan ook begrijpelijker wordt als er eens iets niet optimaal functioneert. Daarnaast hopen we ook dat nog meer leden enthousiast worden over wat we aan het doen zijn en dat zij besluiten daar een handje bij te komen helpen.

Activiteiten

De komende tijd kunt u dus verhalen verwachten rondom het bestuur, de redactie van de SoftwareBus, het previewersteam van de GigaHits, de activiteitencommissie, het webteam, de diverse Platforms en mogelijk nog meer. Maar we willen beginnen met de redactie van de SoftwareBus. Daarmee geven we de overige activiteiten al wat gelegenheid om na te denken over wat ze hierover te zeggen hebben.



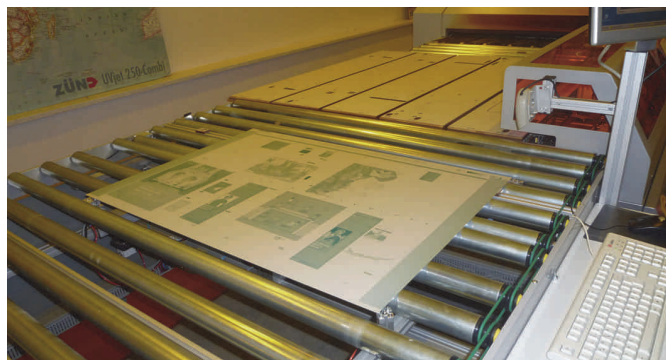
Alle binnengekomen bestanden worden vooraf gecontroleerd

Het blad

De SoftwareBus kent al een rijke traditie binnen de vereniging. Ik weet niet hoe lang het blad al bestaat (er zullen ongetwijfeld leden zijn die het wel weten), maar sinds ik mij bij de toenmalige DOSgg aansloot bestond het al. Ik heb het leren kennen in een A5 formaat, met een gelige kaft en het was volledig in zwart-wit. Het blad heeft al die tijd een hoog hobbygehalte gekend, zoals we de hele vereniging ook kunnen typeren. Intussen heeft het blad een oplage van zo'n 8000 exemplaren. Vorige maand waren het er zelfs een heleboel meer omdat we al onze leden wilden bereiken. We vinden eigenlijk dat ieder CompUserslid ook een abonnement op de SoftwareBus zou moeten hebben.

Planning

De eerste fase bij het tot stand komen van uw lijfblad bestaat uit 'de planning.' Dat bestaat op zich weer uit twee gedeeltes, namelijk de jaarplanning en de planning voor iedere individuele uitgave. De jaarplanning wordt door de hoofd-



Vervolgens worden de drukplaten vervaardigd

redacteur (René Suiker) opgezet, op basis van een aantal vaste ijkpunten in het jaar. Zo zijn er drie CompUsersdagen in het jaar. Voorafgaand aan deze evenementen komt de SoftwareBus bij de leden op de mat, zodat we onze evenementen nog wat publiciteit kunnen meegeven. Daarnaast rekenen we elk jaar op de HCC dagen. Daar willen we uiteraard ook publiciteit aan geven, want we hopen daar altijd veel van onze leden aan te treffen. Ten slotte willen we onze lezers en lezeressen graag een fijne zomervakantie en fijne feestdagen toewensen. Dit verklaart dus ook gelijk waarom



Het drukproces kan beginnen. Er is een druktoeren voor elk van de vier drukk kleuren

de uitgave niet exact elke twee maanden plaatsvindt. Op basis van de verschijningsdatum vindt dan volgens goed Nederlands 'back scheduling' plaats, ofwel, we plannen terug op basis van de diverse activiteiten en de doorlooptijd daarvan, zodat we weten wanneer de sluitingsdatum van de kopij is. Zodra deze planning klaar is wordt die in het bestuur besproken. Ook wijzigingen op dit schema komen in het bestuur



Controlere, controleren en nog eens controleren

aan de orde. Dit is van belang omdat aan het verschijnen van de SoftwareBus ook het verschijnen van de GigaHits gekoppeld is. Meer nog dan in het verleden vindt daar een stukje synchronisatie plaats, zodat in de SoftwareBus zaken beschreven worden die op de GigaHits staan en, andersom, er zaken op de GigaHits komen die we in de SoftwareBus bespreken.

Detailplanning

Nadat het plan is goedgekeurd gaan we aan de slag om de SoftwareBus te realiseren. Het is de bedoeling, dat met een aantal redacteuren de inhoud van de nieuwe SoftwareBus bepaald wordt. Nou beschikt de SoftwareBus nog niet echt over veel redacteuren, er is ruimte voor meer. Vanuit de planning bezien zou het ideaal zijn als we grofweg de inhoud konden bepalen, het thema konden bepalen en vervolgens deze artikelen laten maken. Op dit moment is het samenstellen van de SoftwareBus nog een beetje een mix van bepalen welke artikelen je wilt hebben, bepalen van het thema, maar toch ook heel veel 'graaien wat je graaien kunt'. Hoewel we wel geweldig goede auteurs in ons midden hebben, hebben we wel te maken met vrijwilligers. De mate waarin je daarin sturend op kunt treden is enigszins beperkt natuurlijk.



De afgedrukte en gevouwen katernen 'vliegen' je om de oren

Bij het opstellen van de detailplanning gaan we uit van het thema, hetgeen bepaald wordt door hetzij de actualiteit, hetzij het evenement waaraan de SoftwareBus gekoppeld is. Vervolgens bepalen we de omvang van de vaste rubrieken en advertenties, we bezien de afgelopen nummers en bepalen dan voor welke doelgroepen we wat willen hebben. Zo willen we niet elke keer digitale fotografie voor gevorderden en Linux voor beginners. Dat willen we afwisselen. Wel willen we elke keer wel iets over Linux, wel iets over Veiligheid en Privacy, wel iets over WebOntwerp enz. Zo willen we onze Platforms de ruimte geven, maar andersom verwachten we ook van de Platforms dat daar invulling aan wordt gegeven. Ten slotte is dat een afspiegeling van ons ledenbestand en we streven elke keer toch naar 'voor elk wat wils'. Op dit vlak is zeker nog wel verbetering mogelijk. Tijd om op de lauweren te rusten is er nooit.

Inhoud

Nadat bepaald is wat er is en dus helder is wat er moet komen, gaan we de artikelen verwerven. Hierbij kunnen we gelukkig steeds een beroep doen op een aantal vaste schrijvers. Daarnaast krijgen we af en toe een artikel van een incidentele schrijver. Een deel van deze schrijvers heeft inspiratie genoeg en schrijft een stukje over wat hen bezig houdt, of waarover ze vragen hebben gekregen. Anderen kunnen geweldig goed schrijven, maar komen niet op gang zonder een hint.



Vergaren, hechten en schoonsnijden. De SoftwareBus nadert zijn voltooiing

De vormgeving

Zodra de artikelen binnen zijn, kijkt onze eindredacteur (Rob de Waal Malefijt) de artikelen na en corrigeert daar waar nodig. In principe krijgen we de tekst het liefst aangeleverd als platte tekst, zodat we de vormgeving helemaal in eigen hand hebben. Tot twee jaar geleden werd de opmaak gedaan in MS Word, maar in verband met de overgang naar vierkleurendruk op A4-formaat was het nodig over te stappen op een beter opmaakprogramma. De keuze lag voor de hand. Als voorstander van open source programmatuur hebben we gekozen voor Scribus. En daarom gebruikt ons DTP-team (Henk van Andel, Henk Heslinga, Dennis van Hoof, Harry van Mosseveld, Frits Schagen, Ger Stok en Rob de Waal Malefijt) het programma Scribus, een open source DTP-programma. We zijn inmiddels aanbeland in versie 1.3.9svn. Hiermee wordt de SoftwareBus uiteindelijk opgemaakt. Tijdens de diverse gebruikersdagen en ook op de HCC!Digital-dagen heeft de redactie dit pakket gedemonstreerd. Ze zijn heel enthousiast over dit pakket en daarom is het ook toegevoegd aan onze GigaHits. Bij voldoende belangstelling kan hieraan misschien een keer een heel artikel worden gewijd.

De stress

Het is bij ons blad niet anders dan bij een echte uitgeverij. De deadline staat vast, gebaseerd op de gewenste bezorgdatum, en ook ligt vast wanneer de opgemaakte inhoud bij onze drukker (Senefelder Misset) moet zijn. De opgemaakte inhoud wordt geüpload via FTP, dus we hoeven niet fysiek naar Doetinchem om de spullen aan te leveren. Wel komen we daar zo nu en dan, zodat we elkaar beter begrijpen. En zo vlak voor de deadline is eigenlijk nooit alles al binnen. Het opmaakteam, en met name de eindredacteur, heeft altijd de bijna onmogelijke taak om alles op het laatst nog zo aan te leveren dat de drukker ermee uit de voeten kan. Op dit traject is verbetering ook zeker gewenst. Sommige auteurs, zoals ondergetekende, leveren nogal eens in een laat stadium aan. Uiteraard met het oogmerk om zo goed mogelijk op de actualiteit te kunnen inspelen, maar dit leidt wel eens tot hoofdpijn bij de rest van het team.



Bijna klaar!

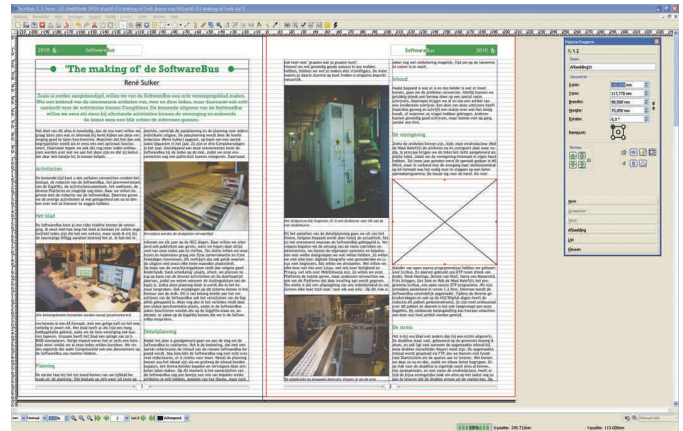
We maken doorgaans een blad van 32 pagina's. Vorige keer waren dat er voor de gelegenheid 48. Zodoende konden we een aantal foto's van de fotowedstrijd erop zetten. Waarom dan gelijk zo veel pagina's meer? Nou, dat is een eenvoudig verhaal. Bij de drukker worden er op één vel papier tegelijk 16 pagina's SoftwareBus gedrukt. Dus de SoftwareBus moet altijd bestaan uit een veelvoud van 16 pagina's. We hebben wel eens de gedachte om de SoftwareBus structureel iets dikker te maken, maar daarvoor is dan ook een tekstaanbod van zo'n 48 pagina's per keer nodig. Daar zijn we voorlopig nog niet aan toe. Maar met meerdere mensen die schrijven, een meer gestage stroom vanuit de Platforms, zou dit in de toekomst best tot de mogelijkheden kunnen behoren. We blijven hopen en eraan werken.

De verdere logistiek

Eén van onze medewerkers hebben we in dit artikel nog niet genoemd: Ger Stok. Hij kwam in eerste instantie ook voor de opmaak, maar hij heeft zich ontwikkeld tot ons 'manusje van alles'. Hij verzorgt opmaak, maar neemt ook de logistieke afwikkeling met de drukker en de bezorger voor zijn rekening. Bij de drukker komen trouwens ook de Giga-Hits binnen. Daar wordt niet alleen de SoftwareBus gedrukt en afgewerkt, maar ook wordt daar de GigaHits samen met de SoftwareBus verpakt, zodat het als één geheel bij u thuis komt.

Wat gebeurt er nog meer

Wat ook aandacht behoeft is de acquisitie van advertenties en de correspondentie met onze lezers. We hebben een e-mailadres voor de redactie waar artikelen naar toe gestuurd kunnen worden. En ook voor vragen of opmerkingen over de SoftwareBus kunt u terecht bij redactie@compusers.nl. Daarnaast zijn er altijd mensen die dit adres ook gebruiken voor meldingen over lidmaatschappen of over niet ontvangen nummers. Ik hoop dat dit artikel heeft bijgedragen aan enig begrip over wat er allemaal komt kijken bij deze activiteit. Voor abonnementen en



Ons' opmaakkpakket Scribus in volle glorie

vragen daaromtrent kunt u terecht bij abonnementen@compusers.nl. Daarnaast is het absoluut nodig om een adreswijziging ook door te geven aan ledenadministratie@hcc.nl, omdat er nu eenmaal gescheiden administraties zijn. Ten slotte, niet onbelangrijk, zorgt onze eindredacteur ervoor dat onze auteurs op gezette tijden ook een waardering voor hun inspanningen krijgen in de vorm van VVV-bonnen. Dat wordt eenmaal per jaar geregeld.

Wat willen we nog?

We willen altijd meer. Meer artikelen, meer artikelen op tijd. Het DTP-team is op sterkte, maar als er meer mensen mee willen doen, is daar ruimte voor. We zoeken nog mensen die mee willen denken over de inhoud en we zoeken vooral altijd mensen die willen schrijven. We hebben dus nog vacatures bij de redactie. We hebben het plan om als redactie zo'n twee à drie keer per jaar bijeen te komen, om met elkaar de gang van zaken binnen de redactie te bespreken en om zo te kijken wat er goed gaat en wat er beter kan. Want hoewel we elke keer trots zijn op het resultaat, vinden we ook elke keer weer zaken die beter kunnen. Met meer mensen is er meer mogelijk en we hebben een goed team, maar komen wel eens wat handjes te kort. Om u aan te melden kunt u contact opnemen met redactie@compusers.nl. Wilt u eerst nog wat daarover van gedachten wisselen. Ook dat kan, via hetzelfde adres, maar geef dan even aan dat u daarover met de hoofdredacteur wilt spreken. U kunt uiteraard ook direct mailen naar mijn privémailadres (rene@renesuiker.nl), maar daar blijft ook wel eens iets liggen ten gevolge van de grote drukte.



GigaHits erbij ... en dan op weg naar de abonnees

Wat gaat er nog gebeuren?

We willen in de volgende uitgaven ook bij de andere activiteiten van onze vereniging stilstaan. Op deze manier hopen we onze leden een blik te geven achter de schermen, maar tegelijk hopen we ook dat mensen niet alleen kijken wat de vereniging voor ze kan doen, maar dat ze ook eens kijken hoe ze zelf bij kunnen dragen. Er is altijd genoeg te doen in een club als CompUsers en u kunt altijd meer dan u denkt ... Dus mail maar!